



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR  
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

**PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDAD CURRICULAR**

**AÑO 2025**

**Primer cuatrimestre**

**Cátedra: Páez.**

**Comisión: 1er año.**

**Profesores: Gustavo Páez.**



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR  
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

**1. DATOS DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR**

Materia:	Teoría y medios de comunicación.	PLAN de estudio 902/2005
Régimen:	Cuatrimestral.	
Ubicación de la Asignatura en el Plan de Estudios:	Área de formación sociocultural	
Correlativas anteriores:	No posee.	
Correlativas posteriores:	No posee.	
Carga Horaria Semanal:	4 (cuatro) horas.	

**2. COMPOSICION DE EQUIPO DE CATEDRA**

**2. 1. Equipo de Cátedra**

Apellido y Nombres	Cargo docente	Dedicación en horas semanales al cargo
Gustavo Páez	Titular	4 (cuatro) horas

**3. FUNDAMENTACION**

En el marco de una carrera de *Bibliotecología*, la problemática de la *comunicación social*, en general, y de los *medios y redes sociales* en particular, es uno de los puntos ineludibles para la comprensión global de las sociedades actuales. Históricamente, el papel que jugaban aquellos era clave, lo que había llevado a los especialistas a hablar de una sociedad *ya no mediática* sino *mediatizada*, en la que *lo real era construido por los discursos en las tramas intertextuales* de los medios *masivos*.



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR  
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

Hoy, las *nuevas tecnologías*, las *redes sociales* y las *inteligencia artificial* (o *no humana*, como se sugiere denominar) afectan las *nuevas formas de sociabilidad* y, con ellas, a las prácticas discursivas. Esto llevó a la búsqueda de nuevos conceptos e instrumentos analíticos para comprender mejor la transformación de *aquella mediatización*. Nuestra sociedad es parte de ese fenómeno por lo que *la actividad bibliotecaria* también es *afectada* de algún modo por la *nueva mediatización*.

Los contenidos de *Teoría y medios de comunicación* le aportarán al estudiante un focalizado acercamiento a esta problemática a través del conocimiento de las teorías, paradigmas, modelos y escuelas comunicacionales a través de los cuales se pensó y se piensa el intercambio de mensajes. En ese marco, se profundizarán los conceptos que hacen a la *comprensión* de la actual comunicación social *como proceso*, es decir, como un fenómeno rico y complejo. Por lo tanto, la materia no se reducirá a la acumulación de datos que, como tales, son accesibles a través de cualquier motor de búsqueda en Internet.

En este punto, es importante que el alumno comprenda que *ese proceso es regulado* por una trama de normas sociales, en el seno del intercambio discursivo, que *restringen* al proceso mismo y que éste es *no lineal*. El *proceso de producción social de sentido* no tiene, y nunca tuvo, la forma de un intercambio lineal de mensajes y mucho menos “unidireccional” y con un solo efecto posible: siempre tiene la forma de una rica *trama* de intercambio de discursos sociales muy compleja y que no se explica desde el sentido común sino desde el conocimiento científico. Esto quiere decir que *un mismo discurso abre un campo indeterminado de efectos posibles*; dicho de otra forma: *que es leído de múltiples modos* por los diversos actores sociales, *nunca* de una misma manera, tanto a lo largo del tiempo como en un mismo momento histórico. Por ejemplo, el fenómeno del “malentendido” sólo se explica en el seno de una concepción *plural* y productiva del sentido. La historia de los conflictos discursivos, tanto interpersonales como mediatizados, es ejemplo de la *no linealidad* de los procesos de *producción de sentido*, de la *intertextualidad* de lo simbólico y de que *el sentido es producido en la red interdiscursiva* y que, por eso mismo, *es indeterminado*.



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR  
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

En ese proceso, el lugar del *sujeto*, sea como actor, sea como observador del mismo, es el de un individuo que sólo es *soporte* de su discurso, *no productor* del mismo, como la conciencia ingenua cree. Se trata de una concepción *supraindividual* de sujeto. A su vez, esto implica que ese discurso es sólo un *punto de pasaje del proceso comunicacional*.

Por todo ello, nociones como las de *signo*, *intertexto*, *medio*, *dispositivo*, *red social* y, desde hace un tiempo, la de *inteligencia artificial* son indispensables para abordar las *nuevas modalidades simbólicas de sociabilidad*, puntos ineludibles para la descripción global de las sociedades actuales. Esa descripción ayudará a comprender mejor el lugar de la bibliotecología en el seno del conjunto de las ciencias sociales.

Los contenidos de la presente asignatura aportarán al alumno de la carrera un necesario acercamiento a esta problemática, a través del conocimiento de los conceptos teóricos y metodológicos y de los métodos prácticos que brinda el programa, que le serán útiles para entender mejor fuentes y soportes de la información propios de su práctica bibliotecaria. Con ese fin, se abordarán un conjunto de tópicos, como el de las diferencias entre metodologías y sus correspondientes tipologías y formalizaciones, para que los alumnos adquieran la terminología específica y conozcan las herramientas de análisis y reflexión más importantes.

#### **4. COMPETENCIAS PROFESIONALES**

##### **4.1. CAPACIDADES DURAS**

Comprender el fenómeno de la comunicación social y, con él, de sus actores fundamentales: los medios y las redes sociales, su historia, las teorías que intentaron y que intentan explicar sus problemáticas, los debates actuales y sus relaciones con los fenómenos culturales con los que interactúa.

Comprender que la emergencia de los medios y redes sociales acontece como fruto de un proceso histórico y social y que “marca” a la propia sociedad en su conjunto.

Habilidades lingüísticas.

Expresión oral.



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR  
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

Aplicar en las producciones escritas y orales las categorías de análisis trabajadas en clase con criterio y precisión.

Mencionar, observar y describir la biblioteca y otras unidades, fuentes y soportes de información como medios de comunicación social y reflexionar analíticamente sobre las mismas.

Enunciar y describir los medios y sus dispositivos técnicos.

**4.2. CAPACIDADES BLANDAS**

Reconocer, en los fenómenos sociales, la importancia de lo comunicacional como proceso.

Adquirir la capacidad de pensar y diferenciar criterios metodológicos.

Desarrollar habilidades expresivas tanto orales como escritas.

Liderazgo, trabajo en equipo y empatía en su desempeño laboral.

**5. CONTENIDOS TEMÁTICOS**

**5.1. UNIDADES**

**UNIDAD I: Conceptos de comunicación.**

La dimensión de *lo simbólico* como la diferencia fundante de lo humano. Nociones de lenguaje(s).

Lo simbólico como *proceso de significación*. *Intercambio* como cualidad fundante de lo social.

*Norma* como restricción regular que hace posible la comunicación. La *repetición* como condición inexcusable del sentido. El sentido como fenómeno construido socialmente. El *mensaje* como *signo* y como *discurso*. El discurso como *objeto* de una teoría de la comunicación.

**UNIDAD II: Teorías de la comunicación.**

La sociedad, la cultura y la comunicación de masas. Positivismo y conductismo: la *teoría hipodérmica* y el modelo estímulo - respuesta. El modelo de *Laswell*. La teoría *informacional*.

Escuela de *Palo Alto*. Del medio a la opinión pública. La posguerra y la investigación en los Estados Unidos: el *funcionalismo*. Escuela de *Frankfurt*. Escuela de *Birmingham*. *Estructuralismo: Saussure*.

*Funciones del lenguaje*: el modelo de Jakobson. El discurso como *materialización* del sentido. El sentido como *fenómeno intertextual*.



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR  
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

**UNIDAD III: Medios masivos y convergencia tecnológica.**

El medio *como condicionante del mensaje*. De la *aldea local* a la *aldea global*: la teoría de *Marshall McLuhan*. El concepto de *dispositivo técnico*. Tipos de discursos: lingüísticos, pictóricos, fotográficos, fílmicos, musicales, radiofónicos, etc. La transformación del libro. *Convergencia tecnológica y mediática y divergencia discursiva*. Sociedad *mediática* y sociedad *mediatizada*. Internet: ¿hiperdispositivo o contexto virtual del intercambio? Las *redes sociales*. Las nuevas modalidades de sociabilidad materializadas en la transformación de las prácticas sociales y discursivas.

**UNIDAD IV: La biblioteca y otras unidades de información como medios de comunicación social.**

El espacio y su organización como *dispositivo productor de sentido*. El *dispositivo biblioteca*. La biblioteca *como discurso*, como género *discursivo* y como medio. El método en la biblioteca, en la exposición de arte y en otras unidades de información. La *no linealidad o indeterminación* en la producción de sentido. *Estilos y modalidades enunciativas* en bibliotecas: el estilo en *sincronía*. El *contrato de lectura*: la figura de *enunciador* como *imagen construida* discursivamente. La(s) inteligencia(s) artificial(es) (o no humana[s]). Matriz positivista. Modelo neuronal del algoritmo. Razonamiento abductivo. Índice y metonimia. Peirce y Popper. Saber (qué) preguntar es más importante que encontrar las respuestas para el desarrollo del conocimiento. Aprender a aprender.

**5.2. CRONOGRAMA DE DESARROLLO DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS**

UNIDADES TEMÁTICAS	Fechas estimadas para el desarrollo de las unidades	
	Desde	Hasta
Unidad I	18-3	25-3
Unidad II	25-3	6-5
Unidad III	13-5	27-5



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR  
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

Unidad IV	3-6	24-6
-----------	-----	------

**5.3. FECHAS PREVISTAS PARA EL DESARROLLO DE TRABAJOS PRÁCTICOS**

Unidad/es	Tema/s	Fecha	
		Desde	Hasta
Unidad I	El sentido. Intercambio. Intertextualidad.	18-3	25-3
Unidad II	Confrontación de teorías.	25-3	6-5
Unidad III	Dispositivo técnico y convergencia tecnológica.	13-5	27-5
Unidad IV	El dispositivo biblioteca.	3-6	24-6

**6. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

**6.1. REQUISITOS PARA APROBAR LA MATERIA**

**Régimen de Evaluación:**

a) **Promoción de la materia sin examen final:** para promocionar la asignatura sin la obligación de rendir un examen final ante una mesa examinadora los alumnos deberán obtener una calificación de 7 (siete) puntos o más **en cada uno** de los 2 (dos) exámenes parciales, además de aprobar todos los trabajos prácticos que la cátedra plantee. Aquel alumno que obtenga un puntaje menor a 7 (siete) puntos **en uno o en ambos parciales**, quedará automáticamente bajo la pauta de **aprobación con examen final** pudiendo aprobar la cursada, pero no acreditar la asignatura.

b) **Aprobación de la cursada con examen final:** los alumnos que aprueben los 2 (dos) exámenes parciales con una calificación de 4 (cuatro) a 6 (seis) puntos **en cada una de las instancias evaluativas fijadas** deberán rendir un examen final oral e integrador de todos los contenidos trabajados durante la cursada ante una mesa examinadora compuesta por dos profesores de la institución.



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR  
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

- c) En el caso de reprobar **uno de los dos** exámenes parciales con una calificación **inferior** a 4 (cuatro) puntos, el alumno deberá recuperarlo mediante la aprobación de otro examen parcial, de los mismos contenidos que el parcial que reprobó (con una calificación de "aprobado" pues el recuperatorio no lleva nota numérica). En caso de aprobar el recuperatorio, el alumno continuará bajo la condición de **aprobación de la cursada con examen final**. En el caso de reprobar el recuperatorio, el alumno perderá la condición de "alumno regular" y deberá recursar la materia.
- d) En caso de reprobar **los dos exámenes parciales** con una calificación de "reprobado", el alumno perderá la condición de "alumno regular" y deberá cursar la materia nuevamente.

**Régimen de Asistencia:**

Condiciones de regularidad:

- a) Condición de "regular": con el fin de mantener su condición de "alumno regular", el estudiante deberá finalizar el cuatrimestre con el **75% de asistencia**, tanto presencial como virtual, es decir, que **no podrá ausentarse más de tres clases en total**. Si ello ocurre y el alumno no puede justificar sus faltas, su condición cambiará a la de "libre".
- b) Condición de "alumno libre": es el caso del estudiante que prefiera acreditar la materia mediante un examen libre. Para rendir la materia bajo esta condición, el alumno deberá aprobar con una nota de 4 (cuatro) puntos o más un examen escrito y otro examen oral ante una mesa examinadora, compuesta por tres profesores, sobre **la totalidad de los contenidos del programa** de la asignatura, independientemente de que se hayan trabajado en clase o no.



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR  
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

**6.2. Cronograma de Evaluaciones Parciales y de instancia de Recuperatorios**

Parcial	Recuperatorio	Fechas Previstas	Tipo de Evaluación	
			Práctica	Teórica
Primero		6-5		Teórica
Segundo		17-6		Teórica
	Recuperatorio	24-6		Teórica

**7. 7.1.** Las clases mediadas por tecnología se cursan en el aula virtual provista por la Secretaría de Educación del GCBA a través de la aplicación **BigBlueButton**.

**8. BIBLIOGRAFÍA**

**8.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA POR UNIDADES**

**Unidad I**

Cassirer, E. (1979 [1945]). Una clave de la naturaleza del hombre: el símbolo y De las reacciones animales a las respuestas humanas, *Antropología filosófica*, 45-49 y 50-70. Colección Popular.

McCrone, J. (2005). ¿Qué hace humano al ser humano?, entrevista de Fabiana Fondevila, *Viva. La revista de Clarín*.

Sarlo, B. (25-11-2007). Un camino distinto hacia la biblioteca, *Viva. La Revista de Clarín*.

**Unidad II**

Barthes, R. (1990 [1963]). La cocina del sentido, *La aventura semiológica*, 223-225. Paidós.

Jakobson, R. (1985 [1963]). Lingüística y poética, *Ensayos de lingüística general*, 347-395. Planeta-De Agostini.

Lazarsfeld, P. y Merton, R. (1948 [1960]). Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada, L. Bryson (Ed), *The Communication of Ideas.*, Institute for



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR  
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

Religious and Social Studies, (reeditado en W. Schramm [Ed.], *The Process and Effects of Mass Communication*, 172-191. University of Illinois Press, (se provee versión castellana).

Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). 3. La teoría de la información y 4. La industria cultural, ideología y poder, *Historia de las teorías de la comunicación*, 41-75. Paidós.

Wolf, M. (1994 [1985]). 1.1 Premisa y 1.2 La teoría hipodérmica, *La investigación de la comunicación de masas*, 19-35. Paidós.

**Unidad III**

Francovich, G. (1973). La aldea planetaria de Mac Luhan, *El Estructuralismo*, 91-99. Plus Ultra.  
Lévi-Strauss, C. (24-04-1997). Desencantos de un mito del siglo XX, entrevista de Michel Zlotowski, *Clarín, Suplemento Cultura y Nación*.

Páez, G. (2024). *Lenguaje, dispositivo y medio* [Archivo PDF].

Scolari, C. (2009). Mientras miro las viejas hojas. Una mirada semiótica sobre la muerte del libro, C. Scolari y M. Carlón (Eds.), *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*, 33-46. La Crujía Ediciones.

**Unidad IV**

Verón, E. (1999). Libros en el espacio y Mercado y estrategias enunciativas, *Esto no es un libro*, 29-92 y 95-97. Gedisa.

Páez, G. (2025). *Inteligencia artificial* [Archivo PDF].

**8.2. BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA POR UNIDADES**

Armstrong, K. (2005). *Breve historia del mito*. Publicaciones y Ediciones Salamandra.

Bateson, Gregory (1998 [1972]). *Pasos hacia una ecología de la mente*. Editorial Lohlé-Lumen.

Chartier, R. (1994). Biblioteca sin muros, *El orden de los libros: lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*, 69-91. Editorial Gedisa.

Chartier, R. (2006). *Inscribir y borrar. Cultura escrita y literatura (siglos XI-XVIII)*. Katz Editores.

Colli, G. (1975). *El nacimiento de la filosofía*. Tusquets Editores.

Duvignaud, J. (1974), Intercambio y Comunicación, en *La Sociología: guía alfabética*, 81-91. Anagrama.

Eco, U. (1983 [1988]). TV: la transparencia perdida, en *La estrategia de la ilusión*, 200-223. Editorial Lumen/Ediciones de la Flor.



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR  
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

- Ford, A. (1999). La sinergia de los discursos o la cultura del infoentretenimiento, *La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*, 95-114. Grupo Editorial Norma.
- García Canclini, N. (1995). Las identidades como espectáculo multimedia, *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, 107-116. Grijalbo.
- Gelós, N. (11-10-2015). Papel: 1. E-book: 0. El apocalipsis editorial que nunca llegó. *La Nación*.
- Harari, Yuval Noah (2021 [2013]). *De animales a dioses. Breve historia de la humanidad*. Debate.
- Lipovetsky, G. (2001). ¿Hay que quemar los medios?, *Metamorfosis de la cultura liberal*, 99-128. Anagrama.
- Martín-Barbero, J. (1987). La comunicación desde la cultura. Crisis de lo nacional y emergencia de lo popular, *Estudios sobre las culturas contemporáneas. Revista de Investigación y Análisis*, I (3), 45-69.
- McLuhan, M. (1985). *La galaxia Gutenberg. Génesis del "Homo typographicus"*. Planeta-De Agostini.
- Ong, W. (2006 [1987]). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Ortega y Gasset, J. (1983 [1937]). *La rebelión de las masas*. Hypsamérica Ediciones Argentina y Ediciones Orbis.
- Scolari, C. (2008). This is the end. Las interminables discusiones sobre el fin de la televisión", Carlón, M. y Scolari, C. *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*, op. cit., 189-208.
- <https://hipermediaciones.com/2021/08/13/adios-sociedad-liquida-bienvenida-sociedad-gaseosa/>
- <https://hipermediaciones.com/2021/08/29/ibai-broadcasting-networking/>
- <https://hipermediaciones.com/2021/09/01/leer-a-jesus-martin-barbero/>
- <https://hipermediaciones.com/2021/11/01/metaverso-hacia-la-interfaz-total/>
- <https://hipermediaciones.com/2023/04/01/baricco-turing-chatgpt/>
- <https://hipermediaciones.com/2023/06/15/sobre-la-evolucion-de-los-medios/>
- <https://hipermediaciones.com/2023/08/21/el-mal-que-aqueja-a-las-ia-es-la-abduccion/>
- <https://hipermediaciones.com/2023/09/20/el-texto-debil/>



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR  
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

<https://hipermediaciones.com/2023/11/26/la-emergencia-de-la-world-wide-web-recuperando-las-raices-perdidas/>

<https://hipermediaciones.com/2024/03/15/booktubers-explorando-la-interfaz/>

<https://hipermediaciones.com/2024/04/30/sobre-la-evolucion-de-los-medios-emergencia-adaptacion-y-supervivencia/>

Semán, P. (2006). Vida, apogeo y tormentos del "rock chabón", *Bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva*, 61-76. Editorial Gorla.

Thompson, J. B. (1998). Los media y el desarrollo de las sociedades modernas, *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, 69-114. Ediciones Paidós Ibérica.

Verón, E. (1985). El análisis del *contrato de lectura*, en *Les médias. Expériences, recherches actuelles, applications*, 203-230. Institut de Recherches et d'Etudes Publicitaires.

**9. PROPUESTA DE ACTIVIDAD EXTRA AULICA**

Responsable/s	Actividad	Objetivos	Relevancia para la formación	Periodo de desarrollo

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 28 de febrero de 2025.

Firma del Docente Responsable de la Cátedra:

Gustavo Nelson Páez

